

Mediadaten 2026

Wangerländer Flaschenpost

**Anzeigenpreise
2026**

Die wichtigsten Eckdaten der Wangerländer Flaschenpost

Auflage

Die Zeitung erscheint **4 mal im Jahr** mit einer Auflage von **10.000 Stück je Ausgabe**.

- APRIL/MAI 2026 Ostersaison
- JUNI/JULI 2026 Vorsaison
- AUGUST/SEPT. 2026 Hauptsaison
- 2026 / 2027 Winterausgabe

Verteilung

Die Verteilung erfolgt über die **Agentur am Meer**, sowie über die **Wangerland Touristik** und ihre dazugehörigen Einrichtungen (z.B. Schwimmbäder und Tourist-Informationen) Weiter über die Wangerländer Beherbergungsbetriebe, in der Auslage bei Gastronomiebetrieben, Geschäften, Arztpraxen und im Abo-Service der Wangerländer Flaschenpost.

Themen

- Wangerland-Aktuell
- Schiffe & Meer
- Weltnaturerbe
- Veranstaltungen
- Gastronomie
- Kultur, Freizeit & Sport
- Shopping
- Kinderseiten
- Rätsel & Gewinnspiele



Erreichen Sie
Gäste in positiver
Urlaubs-
Stimmung!



T4 CONSULTING



Die Leserschaft die Flaschenpost-Leser

Unsere Zielgruppe

Im Wangerland machen jährlich **über 250.000 Gäste aus allen Bundesländern Deutschlands Urlaub**.

Hierbei handelt es sich hauptsächlich um Familien, Best-Ager und um jüngere Paare und Singels ohne Kinder. Neben den üblichen Urlaubsquartieren wie Ferienwohnungen, Ferienhäusern oder Hotels, gibt es zwei große Campingplätze und eine Jugendherberge.

Leserkontakte

Bei der Annahme, dass ca. 1,5-2 Gäste / pro Ausgabe die Zeitung lesen, ist von durchschnittlich 22.000 Leserkontakten/ Ausgabe auszugehen (zzgl. der Leser der Online-Version über www.wangerland.de und www.wangerland-flaschenpost-online.de.) Zugriffszahlen online ca. 9.000/Ausgabe. Jahresgesamt-Leserkontakte also ca. 100.000 Leser!

Sie erreichen mit Ihrer Anzeige

- Alle Wangerland-Gäste
- Wangerländer Gastgeber
- Tagesgäste
- Stammgäste & Abonnenten
- Aus allen Bundesländer
- Alle Altersgruppen
- Ohne Streuverlust !

**Bis zu
100.000
Leserkontakte!**



Auch Online ein Bestseller

www.wangerland-flaschenpost.online
Die Online-Zeitung

Jede Ausgabe der Wangerland Flaschenpost erscheint parallel **multimedial aufbereitet online**. Promotet wird das Online-Magazin über die Webseite und Social-Media-Aktionen der Wangerland Touristik GmbH und über die Facebook-Seiten @meinwangerland und @wangerland

Über das Archiv haben die Besucher auch Zugriff auf alle bereits erschienene Ausgaben. Ihre Anzeige erreicht also sogar Gäste, die (noch) nicht vor Ort sind!

Sie profitieren auch Online mit Ihrer Anzeige – und das ohne Aufpreis!

**Die Online-
Zeitung –
digital auf allen
Endgeräten!**





T4 CONSULTING



WANGER
LAND

Das neue Design

Ab 2023 wird die Wangerländer Flaschenpost im A4 Hochformat erscheinen und im neuen Designglanz erstrahlen. Das neue Editorial Design befindet sich aktuell noch in der Umsetzung. Schon bald, werden Sie aber einen Blick in die neuen Seiten der Flaschenpost werfen können.



Unsere Anzeigenformate

NEU: Advertorials

Advertorials sind die moderne Form der Anzeigen - **in einem redaktionellen Artikels verpackt** besticht Ihre Unternehmenspräsentation durch textliche und bildliche Einbindung Ihrer Botschaft, **ohne störenden werblichen Charakter**. Die Inhalte erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam!

Anzeigendaten 2 Wochen vor Erscheinen an flaschenpost@t4-consulting.de

A

Datenformate:
jpg, pdf, tif, eps
**Keine Corel Draw
oder Word-Dateien!**

B

D

F

E

C



Ihre Ansprechpartner

Redaktion

Matthias Suckert
Telefon: 04425 - 990418
flaschenpost@t4-consulting.de

Anzeigen

Frau Kristina Gronde
Telefon: 04425 - 990418
flaschenpost@t4-consulting.de



T4 Consulting

die regionale Medien Agentur
Inh. Matthias Suckert
Lange Straße 45
26434 Hooksiel
Tel.: 04425-990417



Wangerländer Flaschenpost

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**Sichern Sie sich
Ihren Anzeigenplatz
für 2025**



@meinwangerland
43316 Follower (Stand 10/2023)
@wangerland
5087 Follower (Stand 10/2023)